



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

RESOLUCION N° -AFSCA/10
EXPEDIENTE N°
761-AFSCA/10 ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	COOPERATIVA DE TRABAJO PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL Ltda.	
DNI N° / CUIT N°	30-61727450-3	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
PATRICIO ENCISO RIVEROS	31.160.648	PRESIDENTE
SERGIO LUCARINI	14.556.756	SECRETARIO
EMILIANO MATINA	31.448.364	TESORERO
SERGIO FREYTES	29.093.031	VOCAL TITULAR
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		



PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: ____ / ____ / ____					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
EN OTRAS PALABRAS	20		x		Es el Magazine que se encarga de la construcción conjunta con las organizaciones sociales. Su rol, además de darles el espacio en la radio para difundir su trabajo, es generar un vínculo y encontrar la forma de articular acciones en conjunto. Más de 20 organizaciones del ámbito local y nacional participan del espacio. En 2013 asume también la producción informativa de las mañanas de la radio, con la incorporación de periodistas locales, y con la participación del movilero de la radio.
LAS HUESTES DEL SOLDADO CUCARACHA	15		x		Es el PGM de la radio que se encarga del Rock, El Reggae, y la cultura joven en gral. Se trata de una búsqueda que intenta salir del modelo mainstream del rock y rescatar sus valores iniciales como fueron la resistencia, la rebeldía, y la juventud. La difusión



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					de bandas de la Zona, los lanzamientos discográficos, y los shows por venir son su razón de ser. Aquí tiene su voz lxs músicxs y bandas locales, y lxs artistas emergentes de talla nacional.
LA VIL MATERIA	15		X		Es PGM en el que tienen presencia las organizaciones culturales y los artistas de la zona que no estén relacionados a la música. El cine, el teatro, las artes plásticas, la literatura y otros son el eje de LA VIL MATERIA. La propuesta busca reivindicar a la cultura como herramienta de transformación social y promover el respeto y la convivencia entre LAS CULTURAS.
SALGAMOS YA	3		X		El PGM es el periodístico de la radio. Desde la opinión de los conductores se desprende la posición editorial de la programación de la radio. Informes, notas telefónicas y opinión son la columna vertebral de SALGAMOS YA. Desde un intenso trabajo de producción periodística se intenta dar lugar a la realidad local, provincial y nacional, con la construcción de una



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					mirada propia.
94 SPORT	4		X		Programa Deportivo que sigue la campaña del deportivo Morón. Informes coberturas y entrevistas con jugadores, técnicos y dirigentes es lo que se puede encontrar en pgm. Desde aquí se promueve un espacio de información y de participación para lxs seguidorxs del club.
TRASNOCHE EN TRANSITO	35		X		Música nocturna. Ritmos oscuros y complicados, para acompañar a las mentes noctámbulas.
ASTUCIA DE MI PARTE	2		X		Ritmos elegantes para oídos refinados son el eje central de de Astucia de Mi Parte. El contenido de este unitario se basa en lo musical, donde hace piso fuerte el Jazz. Pero además se desliza hacia el Tango, el Pop y el Rock.
14 FLORES	1		X		La ironía y la sutileza predominan en este Magazine de Humor Político. Notas de archivo y sketches con personajes y dramatizaciones es lo que se puede encontrar en 14 FLORES. Propone una mirada crítica de la realidad local y nacional.
A CONTRAMANO	3		X		Un PGM que se encarga de las



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					realidades, las culturas, las historias y las músicas latinoamericanas. Además de realizar informes propios, y de dar un panorama sobre la región, incorpora producción de diversas radios y colectivos de comunicación latinoamericanas y nacionales.
DOS X SEMANA	2		X		Periodístico Zonal que se encarga de los acontecimientos políticos de los distritos que abarca: Morón e Ituzaingó. Programa independiente.
NO NOS CALLAMOS NADA	2		X		Periodístico zonal. Predominan las notas con los referentes políticos de los cuatro distritos que abarca y a los que se dirige: Hurlingham, Morón, Ituzaingó, y La Matanza.
ZONA OESTE, TERRITORIO EN REBELDÍA	1		X		El programa de H.I.J.O.S Zona
SOPLAR SOBRE LA HERIDA	1		X		SOPLAR SOBRE LA HERIDA La solidaridad y la realidad nacional vista desde una óptica diferente.
ZUFRIATEGUI CASI ESQUINA JAZZ	1		X		Un programa dedicado a difundir la música de jazz principalmente y "aledaña" eventualmente. Una señal de distinción para reos, rascas y sabiondos, con pretensiones de cultos.
NO TOCA BALON	1		X		Fútbol y otros deportes, con el



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					seguimiento y toda la actualidad del torneo de ex alumnos del Colegio San José de Morón.
NUNCA ME OISTE EN TIEMPO	1		X		Programa Cultural con abordaje social y antropológico
LA VOZ DE CASTELAR					Programa de la Sociedad Fomento de Castelar. Se encarga de difundir las actividades y problemáticas existentes en la ciudad.
EL DEFENSOR DEL PUEBLO					El Defensor del Pueblo de Morón, Abraham Gak, se comunica con los vecinos en la mañana de la radio.
UNA LUZ DE ALMACEN	3		X		Durante 3 horas, el tango y la música ciudadana, decoran los domingos.
LA UNIÓN HACE RUIDO	1		X		El programa de la UMI (Unión de Músicos Independientes)
EL BLUES TAMBIEN EXISTE	5		X		Blues y ritmos negros para terminar el día.
FISGONES DE LA NECRÓPOLIS	2				Humor y música se conjugan de mil maneras para sobrellevar un sábado absurdo.
LA PREVIA	1			X	Los alumnos de la Escuela Media 11 de Morón Sur hacen un programa cultural y educativo con algo de magia donde los principales protagonistas son los chicos.
DE XENEIZES Y MILLONARIOS	2		X		Magazine deportivo partidario de Boca y River
MEDIA JORNADA	1		X		Periodístico Local
ESCRITO EN EL AIRE	1		X		Se trata de un programa que aporta un clima de



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					tranquilidad y descanso en hora de la tarde. Los pilares fundamentales son la música y las poesías.
VIVO EN TRÁNSITO	1		X		Una hora con los mejores shows en vivo en el oeste.
EI TRIANGULO DE LAS VERDUGAS	1		X		Promueve la igualdad de género, las libertades sexuales
OTRO DIA PERFECTO	2		X		Musical, con contenidos periodísticos, con una búsqueda estética distintiva de la media, realiza una vinculación con el resto de la programación a través de la utilización de audios, notas y contenidos que se generan durante la semana.
VOLVER A VERTE	1		X		El programa hace base en contenidos relacionada con películas, nacionales e internacionales. Todo lo accesorio (música, secciones y entrevistas)
LA HORA DE LA BANDA	1		X		Programa deportivo que siguió los avatares de River en la B nacional y en primera división. Con entrevistas, móviles en vivo y secciones que relataban todo lo vinculado con la historia del club de Núñez.
AL CARAJÓ	1		X		Informe semanal latinoamericano de noticias. Un recorrido por todo el continente con la información que sucedió a lo largo de toda una semana.
REVUELTO GRAMAJO	1		X		Literatura, músicas exóticas, artistas de renombre (músicos,



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

					escritores, poetas) en el ámbito de la capital federal, y la participación de las voces de oyentes y amigos del programa.
QUE PASA	1		X		Programa hecho por el centro de estudiantes del colegio "Pompeya" de Castelar.
TRAMAS	1		X		"Informes, entrevistas, y temas relacionados a lo académico y lo político cultural"
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	FM				
LOCALIDAD	CASTELAR				
PROVINCIA	BUENOS AIRES				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS					
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCION COMFER 753/2006				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA					
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES					
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION					
INICIO EMISIONES REGULARES					
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA					
FM EN TRANSITO					
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)					
93.9					
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)					



1. CANAL/ES:
2. FRECUENCIA:93.9 MHZ
3. POTENCIA ____2__ kilowatts.
4. CATEGORIA
5. ALTURA DE ANTENA: ____ 38_____ metros.
6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: Pte. Nicolas Avellaneda 1060 2do. Dto "D" Castelar (1712), Morón, Pcia. de Bs.As
7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: Almafuerde 2642, Castelar (1712) Morón-Pcia. Buenos Aires
8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, _34__°, _39_'; 03" LS
_58°, _38_' ; _39_" LO
9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: ESTE
10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: Un (1) procesador de audio marca M31, modelo MKIII FM AUDIO Procesador; Un (1) Transmisor de TPRS marca M-!, modelo UHF STL Transmitter, Nro. De Inscripción RAMATEL 32- 1951.
Planta Transmisora: Cuatro (4) Amplificadores marca M31 , modelo FM 25 HIGH EFFICIENCY POWER MOSFET AMPLIFIER, Un (1) Excitador marca M31, modelo UHF STL RECEIVER
11. POLARIZACION: Vertical

**INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA
(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)**

ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
007266	15/03/2013	RELEVAMIENTO OBLIGATORIO de Servicios de Comunicación Audiovisual (censo)

SANCIONES

ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO



PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
PROVINCIAL	LOTERÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	"MEGA BOLA"	18000	ENERO-JUNIO 2013
MUNICIPAL	MUNICIPIO DE MORÓN	PUBLICIDAD RADIAL TANDAS ROTATIVAS	18000	ENERO-JUNIO 2013
MUNICIPAL	MUNICIPIO DE MORON	PUBLICIDAD RADIAL 94 SPORT	18000	ENERO-JUNIO 2013
MUNICIPAL	MUNICIPIO DE MORON	PUBLICIDAD RADIAL PROGRAMAS	28000	MARZ-JUNIO 2013
MUNICIPAL	MUNICIPIO ITUZAINGO	PUBLICIDAD RADIAL TANDAS ROTATIVAS	6000	MARZ-JUNIO 2013
MUNICIPAL	MUNICIPIO DE HULINGHAM	PUBLICIDAD RADIAL	4000	MARZ-JUNIO 2013



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual

"2010 – AÑO DEL BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

ANEXO II

PLAZO	TRAMITE
10 días hábiles computados desde la publicación	Localidades capitales de provincia y de más de 100.000 habitantes
30 días hábiles computados desde la publicación	Localidades de menos de 100.000



DEFINICIONES:

- PROGRAMAS EDUCATIVOS: Programa (o producto audiovisual) cuyo diseño y estructura tiene objetivo pedagógico; utiliza la didáctica como modo de expresión dado que apunta al proceso de enseñanza aprendizaje, propios de la educación formal y no formal.
- PROGRAMA INFANTIL: Programa (producto audiovisual) específicamente creado y dirigido para niños y niñas, generando a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por conocimientos, limitaciones y características propias que apelan y atiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias.
- PROGRAMA DE INTERES PUBLICO: Programa cuyos contenidos propendan de modo especial al desarrollo socio cultural de la población; ya sea a través de la información, el servicio a la comunidad, la formación de la opinión, el análisis y el debate de ideas.
- INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA: Deberán consignarse todas las presentaciones que se realicen en forma periódica, en virtud de exigencias de la normativa aplicable (vgr. abono; grilla de programación).
- SANCIONES: Deberán consignarse las sanciones que se apliquen a partir de la publicación de la presente.